



#FIRADEMOSTRES

www.firagirona.com

57^a edició

FIRA de MOSTRES

27 Oct | 1 Nov | 2018

de 10 a 20 h | PALAU DE FIRES DE GIRONA

Dossier de presentació

Organitza:

 **FIRA de GIRONA**
Construint futur Trusting on future

Patrocina:

 **CaixaBank**

57^a
edició



Del 27 d'octubre
a l'1 de novembre
de 2018.

FIRA de MOSTRES

La fira multisectorial més gran
de la província de Girona

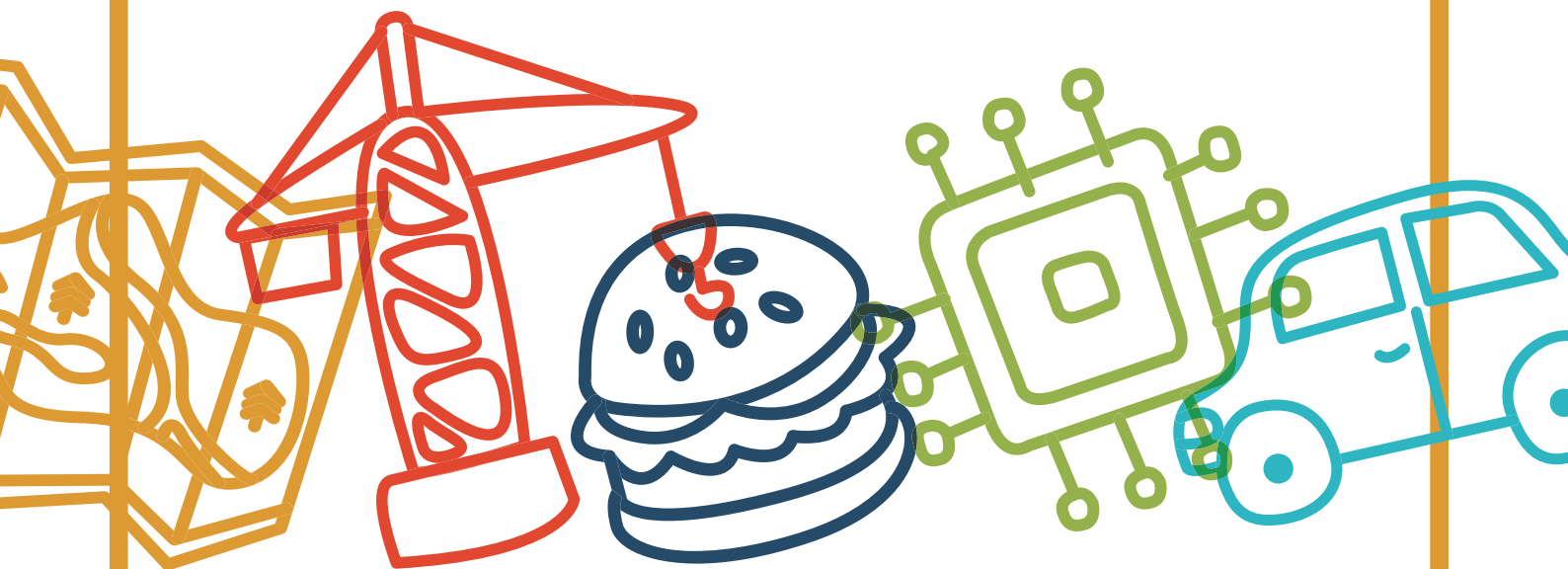
SERVEIS, EMPRENEDORIA I TURISME



DECORACIÓ I CONSTRUCCIÓ

ALIMENTACIÓ

INDÚSTRIA I TECNOLOGIA

MOTOR





El proper 27 d'octubre arriba la 57a edició de la Fira de Mostres de Girona. Un espai de promoció del comerç i d'exhibició de la diversitat de sectors de la província on s'exposen les últimes novetats i tendències en el marc de la programació d'actes de la Festa Major de Sant Narcís.



Una mostra val més que 1.000 paraules

La més gran: **45.000m²**

La més visitada: **88.737 visitants**

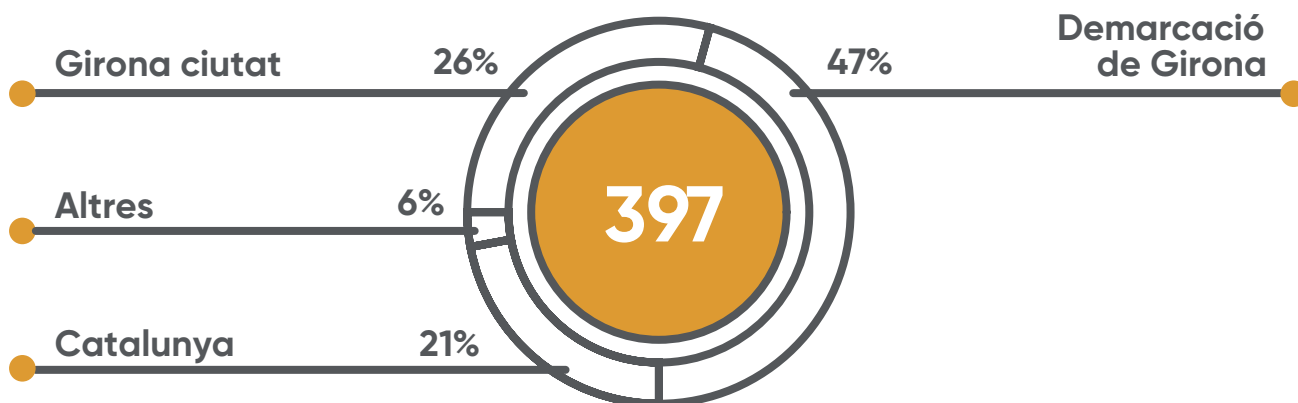
La més dinàmica: **90 activitats**

Multisectorial: **397 expositors**

57 anys teixint relacions de confiança

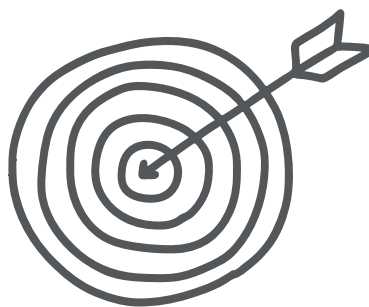


Expositors



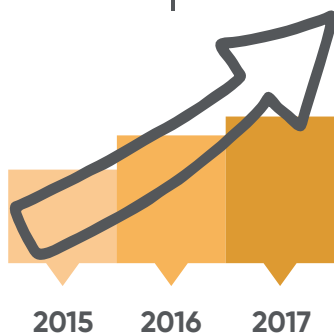
63%

Confirmen haver assolit els objectius que es marcaven



87%

Repeteixen l'experiència



+8%

De superfície contractada

Sectors

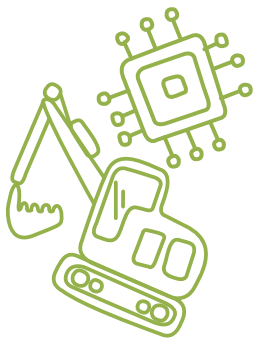


Alimentació

Begudes, conserves, producte fresc, productes semielaborats, 4a i 5a gamma.

Motor

Automoció en general, vehicles turístics, concessionaris.

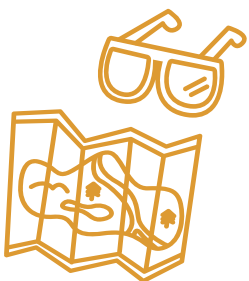
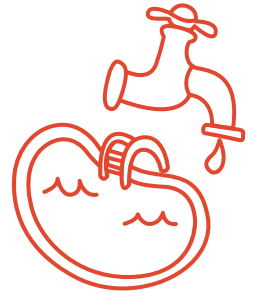


Indústria i tecnologia

Domòtica, elevadors, maquinària d'obra pública i construcció, remolcs, tecnologia i sistemes, aplicacions mòbils, disseny, 3D, desenvolupament, comerç electrònic.

Decoració i construcció

Mobiliari i complements, cuines i banys, portes, persianes i tancaments, piscines i complements, cobertes, jardineria, instal·lacions, climatització, canalitzacions, il·luminació, tèxtil, reformes, pintures, paviments, sector immobiliari.



Turisme

Agències de viatges, hotels, albergs, càmpings, turisme rural, turisme actiu, turisme familiar, turisme esportiu, tecnologia aplicada al turisme.

Serveis i empenedoria

Assegurances i seguretat, salut, entitats financeres, associacions, institucions i col·legis professionals, mitjans de comunicació.



Valoracions

“ Assistir a la Fira de Mostres és un èxit, no queden fires multisectorials com aquesta i és un bon lloc per trobar un públic divers.

Anna Flores – Colnatur

”

“ La Fira de Mostres és un punt important de festa i retrobament amb els nostres clients, lloc per degustar els nostres productes artesanals de sempre i alhora presentar-ne de nous.

Francesc Xavier Pagès – Precuinats El Salt del Sallent

”

“ És una porta oberta per atendre el clients i possibles compradors d'una forma més propera i personalitzada; la compra per internet deixa aquest tracte al marge.

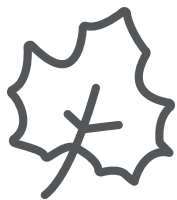
Emili Bosch – Hyundai Fornells Motor

”

“ No hi ha un punt de trobada a Girona com la Fira de Mostres on poder establir contactes comercials amb tantes empreses i en tant poc temps.

Ricard Carbanell – Associació d'Empresaris i Emprenedors de Girona

”



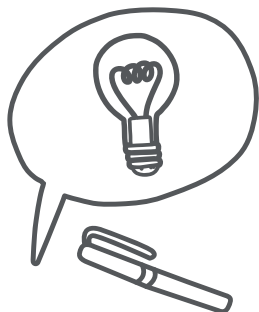
Activitats

Cada any es programen fins a un centenar d'activitats a la Fira de Mostres emmarcades en els diferents sectors. En darreres edicions, s'han muntat espais fixes on s'han dut a terme programes paral·lels



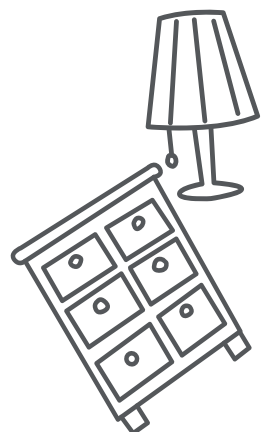
Escenari Gastronòmic

El segell de qualitat Girona Excel·lent gestiona nombroses propostes gastronòmiques que arriben en forma d'activitats, tastos i concursos a dalt d'aquest escenari dedicat a promocionar el producte km0.



Saló de l'Emprenedoria

L'Associació d'Empresaris i Emprenedors de Girona organitza un saló dedicat a l'emprenedoria amb un escenari on s'organitzen presentacions i sessions de networking, així com entregues de premis.



Ginteriors

Un espai gestionat pel Col·legi de Dissenyadors d'Interiors i Decoradors de Catalunya amb una extensa exposició d'interioristes que participen en un concurs per seleccionar els millors productes i serveis de l'any.



Actualment, estem treballant en la programació d'activitats d'aquesta nova edició.

PROMOCIÓ

A part de la campanya publicitària i la campanya de difusió digital, cada any es duen a terme diverses accions per ampliar el ventall de repercussió de l'esdeveniment.



Revista oficial

Cada any s'edita una revista que recull informació relacionada amb els diferents sectors i empreses representades a la fira. Se'n reparteixen 10.000 exemplars en paper i rep més de 1.000 impressions en format digital.



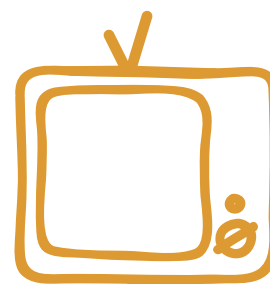
Desplegable

El desplegable de la fira serveix com a guia de mà per orientar-se entre tots els sectors i expositors de la mostra i se'n reparteixen 8.000 unitats.



App corporativa

A través de l'app de la Fira de Girona, es llança una promoció perquè el públic pugui descarregar-se una invitació per la Fira de Mostres a través del mòbil. Més de 3.500 persones van fer ús de l'app i de la invitació al 2017.



Espot

S'editarà un espot promocional de la Fira de Mostres, que funcionarà com a material de captació i comunicació de l'esdeveniment. L'espot donarà cobertura publicitària a la Fira de Mostres a través de les xarxes socials i TV Girona.



FITXA TÈCNICA



Denominació: Fira de Mostres
Industrial, Agrícola i Comercial

Dates: Del 27 d'octubre a l'1 de novembre de 2018

Edició: 57a

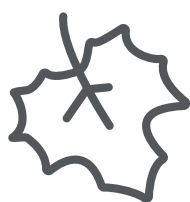
Periodicitat: Anual

Lloc de celebració: Palau de Fires de Girona i recinte
exterior del Parc de la Devesa

Horaris: De 10 a 20h

Activitats: Presentacions de serveis i productes

Jornades
Exhibicions
Xerrades
Concursos



CONTACTE:

Palau de Fires
Passeig de la Devesa, 34-36
17001 Girona
info@firagirona.com
T. 972 41 91 00



#FIRADEMOSTRES

www.firagirona.com

@FiradeGirona

Organitza:

 **FIRADE GIRONA**
Construint futur *Trusting on future*